

2024-2030年中国溶解浆行业 发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国溶解浆行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/439270.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

溶解浆：经过滤后的、较纯净的绒毛浆。主要用于在轻工制造业尤其是化纤制造的原料，可以部分替代棉花等纤维。

2019 年国内溶解浆价格由年初的 7500 元下跌至 5400 元，跌幅为 28%；进口阔叶木溶解浆由 905 美元/吨下跌至 630 美元/吨；进口针叶木溶解浆由 930 美元/吨下跌至 670 美元/吨。溶解浆大幅下跌的主要原因是下游产品黏胶纤维价格持续下跌，由 13550 元/吨下跌至 9400 元/吨，溶解浆跌幅与黏胶纤维跌幅基本保持一致。截至 2020 年 1 月，黏胶短纤行业平均吨亏损在 1500-1900 元之间，持续时间已接近 1 年，继续下跌空间有限。若疫情冲击过后下游黏胶纤维盈利能力复苏，溶解浆价格也有望从底部逐渐修复。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国溶解浆行业发展趋势与投资战略报告》共十四章。首先介绍了溶解浆行业市场发展环境、溶解浆整体运行态势等，接着分析了溶解浆行业市场运行的现状，然后介绍了溶解浆市场竞争格局。随后，报告对溶解浆做了重点企业经营状况分析，最后分析了溶解浆行业发展趋势与投资预测。您若想对溶解浆产业有个系统的了解或者想投资溶解浆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 溶解浆行业相关基础概述

1.1 溶解浆的定义及分类

1.1.1 溶解浆的界定

1.1.2 溶解浆的分类

1.1.3 溶解浆的特性

1.2 溶解浆行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入

1.2.5 行业成熟度分析

第二章2022-2022年中国溶解浆行业市场发展环境分析

2.1 中国溶解浆行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行状况分析

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入状况分析
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资状况分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国溶解浆行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

第三章 中国溶解浆行业上、下游产业链分析

3.1 溶解浆行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 溶解浆行业产业链

3.2 溶解浆行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状调研

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 溶解浆行业主要下游产业发展分析

2019 年全球溶解浆产量增量主要来源于三块：1) 太阳纸业老挝 30 万吨溶解浆（50 万吨

化学浆产线改造投产；2) 金鹰国际印尼工厂产能利用率提升；3) Enso、Av Terrace Bay、Sodra 合计约 80 万吨产能投放。但同时也有部分产能退出市场，如巴西 Jari2019 年 7 月宣布进入破产程序并停产，加拿大 Fortress 也由于盈利水平过低暂时停产。此外，2020-2021 年，约有 300-400 万吨产能可根据需求切换转产溶解浆。

随着技术的成熟，溶解浆与化学浆之间的切换更加便捷，供给端弹性较大，因此价格与下游需求关系更为紧密。

3.3.1 下游产业发展现状调研

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国溶解浆行业业务量情况分析

3.4.1 溶解浆业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际溶解浆行业市场发展分析

4.1 2024-2030年国际溶解浆行业发展现状调研

4.1.1 国际溶解浆行业发展现状调研

4.1.2 国际溶解浆行业发展规模

4.1.3 国际溶解浆主要技术水平

4.2 2024-2030年国际溶解浆市场研究

4.2.1 国际溶解浆市场特点

4.2.2 国际溶解浆市场结构

4.2.3 国际溶解浆市场规模

4.3 2024-2030年国际区域溶解浆行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2024-2030年国际溶解浆行业发展展望

4.4.1 国际溶解浆行业发展趋势预测分析

4.4.2 国际溶解浆行业规模预测分析

4.4.3 国际溶解浆行业发展机会

第五章 2024-2030年中国溶解浆行业发展概述

5.1 中国溶解浆行业发展状况分析

5.1.1 中国溶解浆行业发展阶段

5.1.2 中国溶解浆行业发展总体概况

5.1.3 中国溶解浆行业发展特点分析

5.2 2024-2030年溶解浆行业发展现状调研

5.2.1 2024-2030年中国溶解浆行业发展热点

5.2.2 2024-2030年中国溶解浆行业发展现状调研

5.2.3 2024-2030年中国溶解浆企业发展分析

5.3 中国溶解浆行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 电商溶解浆市场

5.3.4 同城溶解浆服务市场

5.3.5 国际件溶解浆市场

5.4 中国溶解浆行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国溶解浆行业发展制约因素

5.4.2 中国溶解浆行业存在问题分析

5.4.3 中国溶解浆行业发展对策建议

第六章 中国溶解浆所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国溶解浆所属行业企业数量分析

6.1.1 2024-2030年中国溶解浆所属行业企业数量状况分析

6.1.2 2024-2030年中国溶解浆所属行业企业竞争结构

6.2 2024-2030年中国溶解浆所属行业财务指标总体分析

6.2.1 所属行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国溶解浆所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2024-2030年中国溶解浆所属行业市场规模分析

6.3.2 2024-2030年中国溶解浆所属行业市场规模预测分析

6.4 中国溶解浆所属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国溶解浆所属行业市场供给分析

- 1、2024-2030年中国溶解浆所属行业供给规模分析
- 2、2024-2030年中国溶解浆所属行业供给规模预测分析

6.4.2 中国溶解浆所属行业市场需求分析

- 1、2024-2030年中国溶解浆所属行业需求规模分析
- 2、2024-2030年中国溶解浆所属行业需求规模预测分析

第七章 中国互联网+溶解浆行业发展现状及前景

7.1 互联网给溶解浆行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代溶解浆行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给溶解浆行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给溶解浆行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+溶解浆行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+溶解浆行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+溶解浆行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+溶解浆行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+溶解浆行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+溶解浆行业投资业务布局
- 7.2.2 溶解浆行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+溶解浆行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+溶解浆行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+溶解浆行业参与者结构
 - 2、中国互联网+溶解浆行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+溶解浆行业市场占有率

7.3 中国互联网+溶解浆行业市场发展前景预测

- 7.3.1 中国互联网+溶解浆行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+溶解浆行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+溶解浆行业市场发展趋势预测

第八章 中国溶解浆需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

8.1.1 电子商务市场交易规模

8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.4 移动电子商务交易规模

8.1.5 移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

8.2 中国互联网外卖市场分析

8.2.1 互联网外卖发展历程

8.2.2 互联网外卖市场规模

8.2.3 互联网外卖系统构成

8.2.4 互联网外卖溶解浆成本结构

8.2.5 互联网外卖的溶解浆路径优化

8.3 中国海淘市场分析

8.3.1 海淘市场发展历程

8.3.2 海淘市场规模

8.3.3 海淘溶解浆成本结构

8.3.4 阻碍海淘发展的溶解浆因素

8.3.5 优化海淘溶解浆路径的策略

第九章 中国溶解浆行业市场竞争分析

9.1 中国溶解浆行业竞争分析

9.1.1 溶解浆行业区域分布格局

9.1.2 溶解浆行业企业规模格局

9.1.3 溶解浆行业企业性质格局

9.2 中国溶解浆行业竞争五力分析

9.2.1 溶解浆行业上游议价能力

9.2.2 溶解浆行业下游议价能力

9.2.3 溶解浆行业新进入者威

9.2.4 溶解浆行业替代产品威

- 9.2.5 溶解浆行业现有企业竞争
- 9.3 中国溶解浆行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 溶解浆行业优势分析（S）
 - 9.3.2 溶解浆行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 溶解浆行业机会分析（O）
- 9.4 中国溶解浆行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状调研
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国溶解浆行业竞争策略建议

第十章 中国溶解浆行业企业竞争力分析

- 10.1 三友化工
 - 10.1.1 企业发展基本状况分析
 - 10.1.2 企业主营业务分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 新疆银鹰
 - 10.2.1 企业发展基本状况分析
 - 10.2.2 企业主营业务分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 澳洋科技
 - 10.3.1 企业发展基本状况分析
 - 10.3.2 企业主营业务分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 南京化纤
 - 10.4.1 企业发展基本状况分析
 - 10.4.2 企业主营业务分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 赛得利

10.5.1 企业发展基本状况分析

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 吉林化纤

10.5.1 企业发展基本状况分析

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

第十一章 2024-2030年中国溶解浆行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2024-2030年中国溶解浆行业市场发展潜力分析

11.1 中国溶解浆行业市场空间分析

11.1.2 中国溶解浆行业竞争格局变化

11.1.3 中国溶解浆行业互联网+前景

11.2 2024-2030年中国溶解浆行业发展趋势预

11.2.1 中国溶解浆行业品牌格局趋势预测分析

11.2.2 中国溶解浆行业渠道分布趋势预测分析

11.2.3 中国溶解浆行业市场趋势预测 国

11.3 2024-2030年中国溶解浆行业投资机会与建议

11.3.1 中国溶解浆行业投资前景展望

11.3.2 中国溶解浆行业投资机会分析

11.3.3 中国溶解浆行业投资建议

第十二章 2024-2030年中国溶解浆行业投资分析

12.1 中国溶解浆行业关键成功要素分析

12.2 中国溶解浆行业投资壁垒分析

12.3 中国溶解浆行业融资渠道与策略

12.2.1 溶解浆行业融资渠道分析

12.2.2 溶解浆行业融资策略分析

第十三章 2024-2030年中国溶解浆行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外溶解浆行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外溶解浆行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国溶解浆行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 自建模式

13.2.3 特许加盟模式

13.2.4 代理模式

13.3 中国溶解浆行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/439270.html>